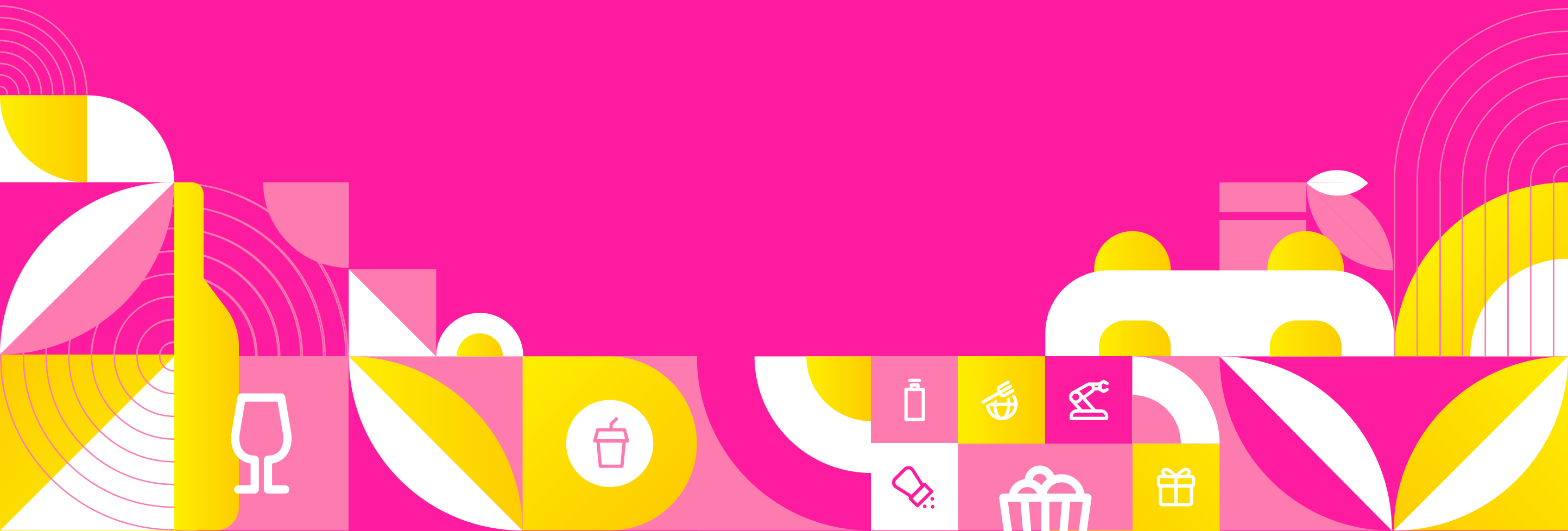


# 第114届全国糖酒商品交易会 招商手册

中国·成都





全国糖酒商品交易会  
CHINA FOOD & DRINKS FAIR

# 过完春节过春糖

尊敬的行业客商：

第114届全国糖酒商品交易会（简称全国糖酒会）将于2026年3月26日至28日在成都市举办。

全国糖酒会肇始于1955年在北京召开的“全国供应会”，七十年一路走来，始终作为中国酒类食品行业人士最忠实的朋友，见证、参与和记录了中国酒类食品行业波澜壮阔的发展史，也陪伴了一代又一代业内厂商和从业者的成长。全国糖酒会是国家、行业与市场共同创造、共同培育的平台，它历久弥新、长盛不衰，既源于行业与市场的繁荣兴旺，更受益于行业人士的支持与喜爱，这也是我们最大的荣幸。

作为中国酒类食品行业发展和中国市场经济历史跃进的缩影，全国糖酒会牢记为行业发展和国民经济建设服务的初心使命，从交易洽谈的核心功能出发，充分发挥平台的全球酒类食品产业资源聚集优势，打造企业亮相的“走秀台”，客商签约的“大平台”，产品新动向的“风向标”，行业新趋势的“瞭望塔”，品牌传播的“助推器”，企业腾飞的“新引擎”，美食美酒爱好者的“狂欢节”，城市迎接旧友新朋的“会客厅”。

在第113届全国糖酒会（2025年10月，南京）取得客商满意度96.49%的佳绩、展示效果饱受业界好评的基础上，我们诚挚邀请您携手，共同开启第114届全国糖酒会的精彩篇章。

第114届全国糖酒会实施“两馆一城”，使用中国西博城、成都世纪城两个展区，展览规模32.5万平方米，预计将有超6500家展商、超40万观众共襄盛会。本届糖酒会将聚焦科技化、健康化、时尚化，持续创新展会服务模式，为全球食品酒饮行业倾力搭建一个产销对接更加精准、品牌传播更为广泛、行业交流更富实效的交流合作平台，更全方位和更深层次地满足行业客商的品牌营销需求，为行业的稳健发展注入磅礴的动能。

在此，我们诚邀贵单位参加第114届全国糖酒会，展示风采形象，释放发展潜力，巩固行业地位，引领行业发展。

谨此奉邀。

二〇二五年十一月

INVITATION

# CONTENTS

## 目录

**01-02**

全国糖酒商品交易会介绍

**05-06**

全国糖酒会优势

**07-10**

参会须知

**11-36**

展位及广告资源图示

**37-38**

联系我们

# 介绍

## INTRODUCTION

有着中国食品行业“风向标”、酒类行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会,始于1955年,是国内会展史最为悠久的大型专业展会之一。

全国糖酒会由中国糖业酒类集团有限公司主办,中粮会展(北京)有限公司承办,一年两届,分春、秋两季举行。目前,全国糖酒会年均展览规模超50万平方米,参展企业超万家,年度专业观众40万人,年度观展人数超60万人次,拉动举办城市经济50亿元,是中国食品酒类行业历史悠久、规模庞大、影响深远的综合会展平台,在业内人士中享有广泛的认可度和美誉度。

为行业发展服务、为国家经济建设和社会发展服务是糖酒会不变的宗旨。近年来,全国糖酒会努力将自身打造为行业产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传和传播平台和投融资合作平台;而且提供一流的展览硬件设施,更是积极打造与国际接轨的配套服务;不仅是商品交易、展览展示的场所,更是交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。

改革开放以来,在全国糖酒迅速成长起来的品牌不胜枚举,众多优秀企业在创造自身价值的同时,也与全国糖酒会实现了共同繁荣。

同时,全国糖酒会顺应形势,与时俱进,不断加大改革和创新力度,努力推进自身创新升级进程。近年来,全国糖酒商品交易会不断推出的创新特色专区和论坛活动,为中国食品和酒类消费市场的转型发展提供源源不竭的新动能,全国糖酒会的国内外影响力也因此与日俱增。

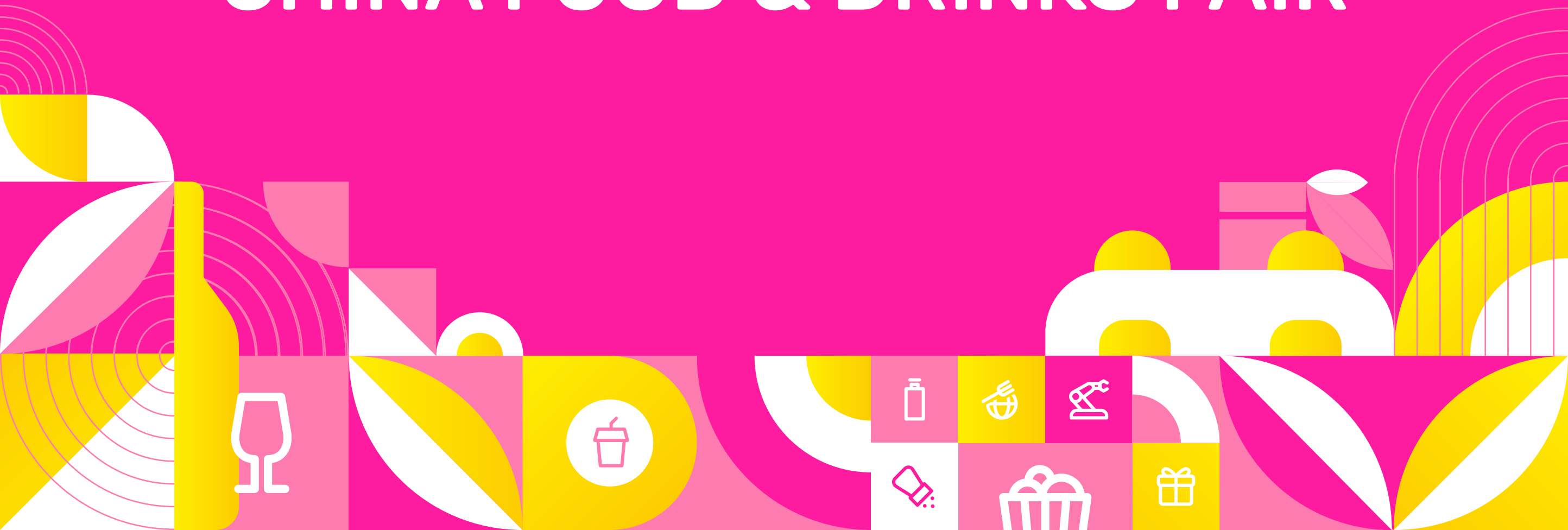


全国糖酒商品交易会  
CHINA FOOD & DRINKS FAIR



过完春节过春糖

全国糖酒会 会天下美味  
CHINA FOOD & DRINKS FAIR





## 全国糖酒会优势

CHENGDU  
中国·成都



01

全国糖酒会是中国酒类和食品行业效果显著的产销对接平台。每一届糖酒会，除组织机构和参展商有组织的邀请外，数以万计自发赴会的专业卖家，满怀激情看样选品，洽谈订货，是生产和贸易企业完成销售任务不容错过的绝佳机遇。

02

全国糖酒会是中国酒类和食品企业建立健全自身营销体系的首选平台。糖酒会上的专业买家不仅数量多，而且范围广、渠道全覆盖；无论参展企业是想拓展全国市场，还是开发区域市场，糖酒会都能助力企业快速结识新的合作伙伴，建立健全自身的营销体系。

03

全国糖酒会是中国酒类和食品行业互相学习、观摩，交流思想、观念和经验的活动场所。每一届糖酒会，近4000余家海内外相关企业参会展示，数以万计的新老产品同台交易，数十场不同层次、不同规模、涉及不同领域的配套活动，是业内企业相互交流、互相学习的理想平台。

04

全国糖酒会是中国酒类和食品行业权威的信息发布平台。除了国家政策信息、行业指导信息、市场状况信息之外，每一个参会企业的信息也是密集发布，是业内企业收集、分析信息，研判行业发展方向的难得场所。

05

全国糖酒会是中国酒类和食品企业及其产品品牌营销、品牌传播的制高点。全国糖酒会不仅万商云集，而且专业及公众媒体高度密集，企业及其产品的品牌营销和传播在糖酒会上可以收到事半功倍的效果。

06

全国糖酒会是中国酒类和食品行业效果突出的投融资合作平台。每一届糖酒会，数量众多的投资公司、基金公司也积极参加，不仅通过投资洽谈会这种形式，也通过更多的渠道和方式与业内企业合作，谋求发展机会。所以，对于参展企业而言，无论是企业融资，还是企业兼并，抑或与地方政府的合作，都将获得更多的机会。

# 如何参展

## 第114届全国糖酒商品交易会参会须知

CHENGDU  
中国·成都



### 一、展会时间(以下均为2026年)

#### (一) 布展

1. 所有净地展位及机械展区标准展位:3月23日—25日
2. 非机械展区标准展位:3月25日  
(其中3月25日不得进行装修搭建,只能进行美工装饰及展品摆放,18:00所有展区布展结束)

#### (二) 展示交易

3月26日-28日(每日09:00—17:30)

#### (三) 撤展

非机械展区:3月28日15:30停止展示交易,展品17:00-23:00撤展;  
机械展区:3月29日09:00-14:00撤展。

### 二、展会地点

中国西部国际博览城、成都世纪城新国际会展中心

### 三、如何参展

#### (一) 参展范围

中国名酒、国际葡萄酒及烈酒、绿色农业、休闲食品、饮品及乳制品、国际食品、国际机械、特色食品、调味品及配料、食品机械、食品包装及供应链、酒类包装及供应链等。

#### (二) 参展流程

提交参展申请→参展资质审核→展位配置洽谈→签订合同并提交承诺书→按时支付款项→领取《展位证》→凭《展位证》报到并领取《展商证》→入场布展→展示交易→撤展申请联系电话 4000587799及本届糖酒会相关组展单位(详见官网www.qgtjh.org.cn)。

#### (三) 参展资质

1. 参展单位及展品须符合国家法律、法规及国家标准、行业标准的相关要求。
  2. 申请展位时须提供如下资料(所有资料均须加盖参展单位公章):单位资料:合法有效的营业执照或单位登记注册的相关法律文件展品资料:
    - (1) 涉及国产展品的单位须提供:
      - A. 参展展品的详细清单;
      - B. 与展品清单匹配的生产许可证, 商贸企业和餐饮企业还须提供相应的食品经营许可证(或食品流通许可证、餐饮服务许可证);
      - C. 保健品类展品, 还须提供相关部门的批准证书。
    - (2) 涉及海外展品的单位须提供:
      - A. 参展展品的详细清单;
      - B. 与展品清单匹配的中华人民共和国出入境检验检疫卫生证书及入境货物检验检疫证明(需自行办理相关手续);
      - C. 商贸企业和餐饮企业须提供相应的食品经营许可证(或食品流通许可证、餐饮服务许可证)。
      - D. 涉及商标、原产地等知识产权保护的海外展品须提供相应的资质及证明文件。
- 注:上述(1)(2)两项中需提供相应生产许可证、食品经营许可证(或食品流通许可证、餐饮服务许可证)的单位均指在中国大陆登记注册的相关企业。

**特别提醒:涉及国产食品类展品的参展单位须带齐近半年第三方机构出具的与展品清单完全对应的产品检验报告参展,以备相关部门随时查验。**

- (2) 涉及海外展品的单位须提供:
  - A. 参展展品的详细清单;

### 四、展区类别及展位形式


#### (一) 概况

第114届全国糖酒会,规划总体展览面积超32.5万平方米,本届糖酒会预计参展厂商总数将超6500家。

#### (二) 展区设置

- |  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  中国名酒   |  国际葡萄酒及烈酒 |  绿色农业     |  休闲食品     |
|  饮品及乳制品 |  特色食品     |  国际食品     |  国际机械     |
|  调味品及配料 |  食品机械     |  食品包装及供应链 |  酒类包装及供应链 |

#### (三) 专区设置

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|  酒饮新势力     |  啤酒及低度酒          |  茶饮及咖啡体验 |  健康食品及科技服务 |
|  老字号       |  糖果及巧克力          |  烘焙食品    |  乳制品及冰激淋   |
|  饮品原配料及供应链 |  自有品牌及产业服务       |  创新食品    |  食品原料及配料   |
|  方便速食      |  电商              |  智能制造    |  创新配料      |
|  火锅及餐饮食材   |  白酒金三角产业链        |  包装设计    |  成都产区      |
|  清香酒       |  川酒              |  黄酒及养生酒  |  一带一路精品    |
|  国家展团      |  桃花盛开的地方-百县千品万家福 |   |   |

#### (四) 展位形式

展区内规划有净地展位、标准展位两种展位形式。

1. 净地展位:各展区均规划有不同规格的净地展位,均为空地。
2. 标准展位:分为A、B、C三类。



- (1) A类标准展位: 设于葡萄酒及国际烈酒展区, 规格为 3M×3M。
- (2) B类标准展位: 设于传统酒类展区、调味品及配料展区、休闲食品、饮品及乳制品展区、包装及供应链展区、国际食品及创新食品展区, 精酿啤酒及低度酒专区, 酒具专区, 规格为3M×3M。
- (3) C类标准展位: 设于食品机械展区, 规格为 3M×3M。

### 五、特别提示

- (一) 布展、展览及撤展时段安排、布展办证办法及相关程序请详见《第114届全国糖酒商品交易会参展商手册》以下简称《参展商手册》及全国糖酒会官方网站 ([www.qgtjh.org.cn](http://www.qgtjh.org.cn)) 公示。
- (二) 参展单位须签订《自检责任书》, 净地展位的搭建单位还须签订《净地搭建结构安全、消防安全、施工安全承诺书》(见《参展商手册》)。
- (三) 展区设有安检及门禁管理系统, 所有人员一律凭糖酒会专门制发的相关证件(券), 经安检后由相关检录通道进入展区。
- (四) 糖酒会的户外广告发布, 实行统一规划、统一管理、集中发布; 未经糖酒会组织机构审批, 任何单位和个人不得在糖酒会户外广告规划范围内设置发布相关广告。  
糖酒会期间, 还面向展商和专业观众大量发行《会刊》和《参会手册》; 《会刊》和《参会手册》是参展参会企业投放平面广告的重要选择。
- (五) 为确保糖酒会交易秩序, 开展期间严禁参展参会客商携带大件行李进入展区。

### (六) 注意事项

1. 糖酒会是专业性质的B2B看样订货会, 参展产品不零售。
2. 所有参展参会人员及相关单位均须严格遵守展区安全及防火须知规定, 并须妥善保管自己的展品、证件等相关财物; 贵重展品须专门看管, 防止丢失。
3. 禁止一切危险品或其它具有不安全因素的展(物)品入场, 禁止携带宠物入场。
4. 参展单位及其展品均须符合中华人民共和国法律、法规和规章的要求及国家和行业的相关标准, 确保食品安全, 禁止任何存在违法违规宣传、假冒伪劣、知识产权侵权的产品参展, 禁止不符合糖酒会参展范围的产品参展。
5. 禁止未成年人进入展区; 老年人进入展区, 须有相关人员陪同; 禁止衣冠不整者以及一切无证(券)人员进入展区。
6. 禁止在展区使用功率放大器扩音设备, 禁止使用音量超过60分贝的各类音响和乐器。
7. 禁止使用液化石油气罐、煤气炉及电热器具, 禁止使用明火, 禁止现场加工食品。
8. 禁止私自拆分或合并展位, 禁止转让、倒卖自身租用的展位。
9. 糖酒会倡导绿色办展理念, 展台搭建及展台布置请选用环保材料。
10. 展位设计、施工及搭建时, 禁止利用展馆建筑设施作为吊点。
11. 禁止伪造、倒卖糖酒会各类证件(券)。
12. 禁止开展影响糖酒会秩序的各类表演活动; 禁止举牌游行、人体广告等流动性广告; 禁止参展单位在自身展位范围外进行任何形式的宣传展示活动(如派发名片、宣传单等); 严禁因纠纷扰乱糖酒会的正常秩序, 相关单位或个人须到场外自行协调或按法律程序解决。

13. 参展单位须文明有序参展, 广告形式及展示行为须符合社会道德风尚, 并签订《文明参展承诺书》(见《参展商手册》)。

14. 禁止在展区内公共场所摆摊设点; 禁止擅自占用他人展位; 禁止在展区外围、路边地段及其它经营场地违规设置展位、摆摊设点。

15. 禁止提前撤展。

对于违反上述事项的行为, 组委会将责令违反者无条件整改, 否则将采取必要措施予以制止和清理, 一切后果和损失由违反者负全部责任。

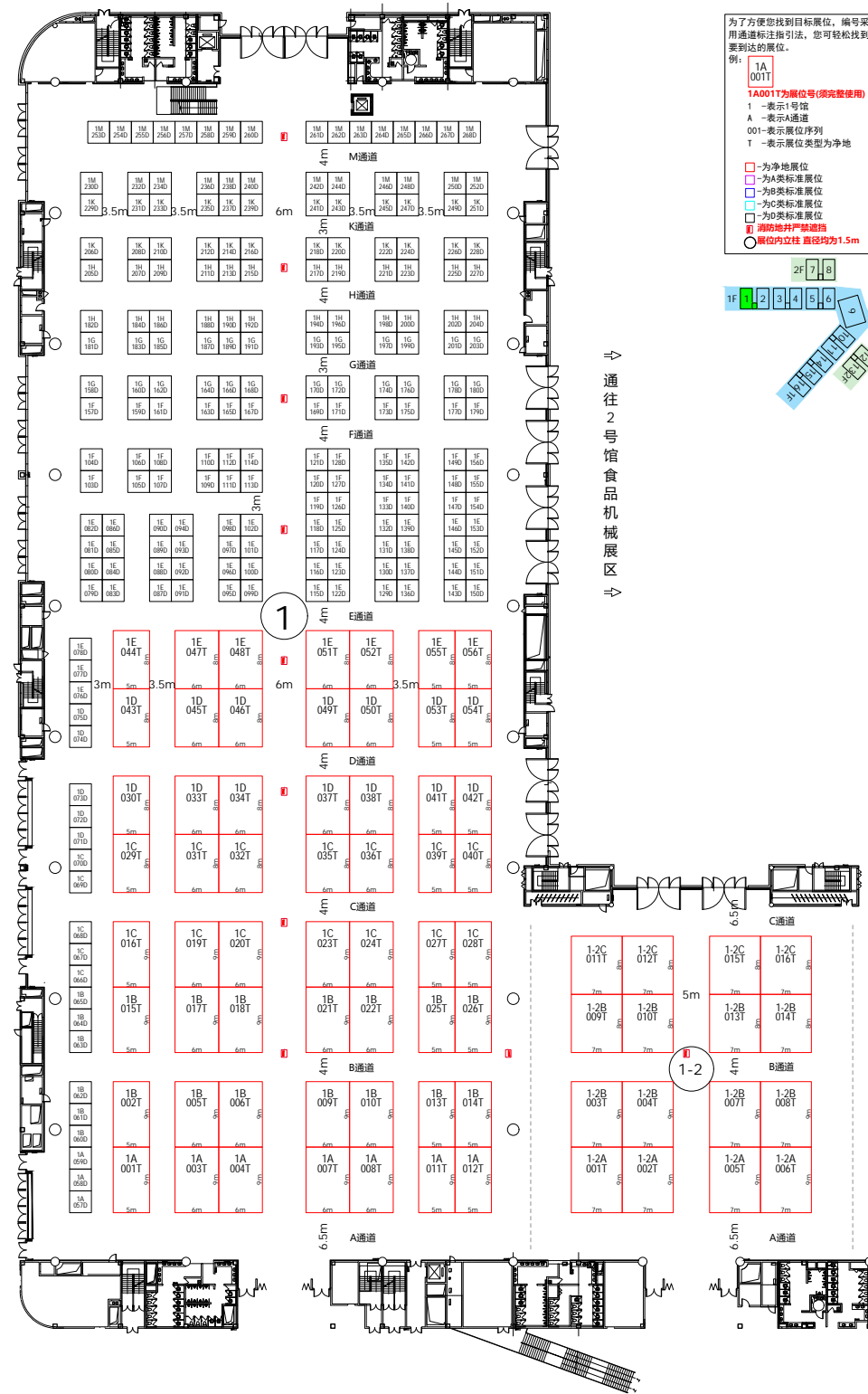


# 展位及广告资源图示

中国西部国际博览城

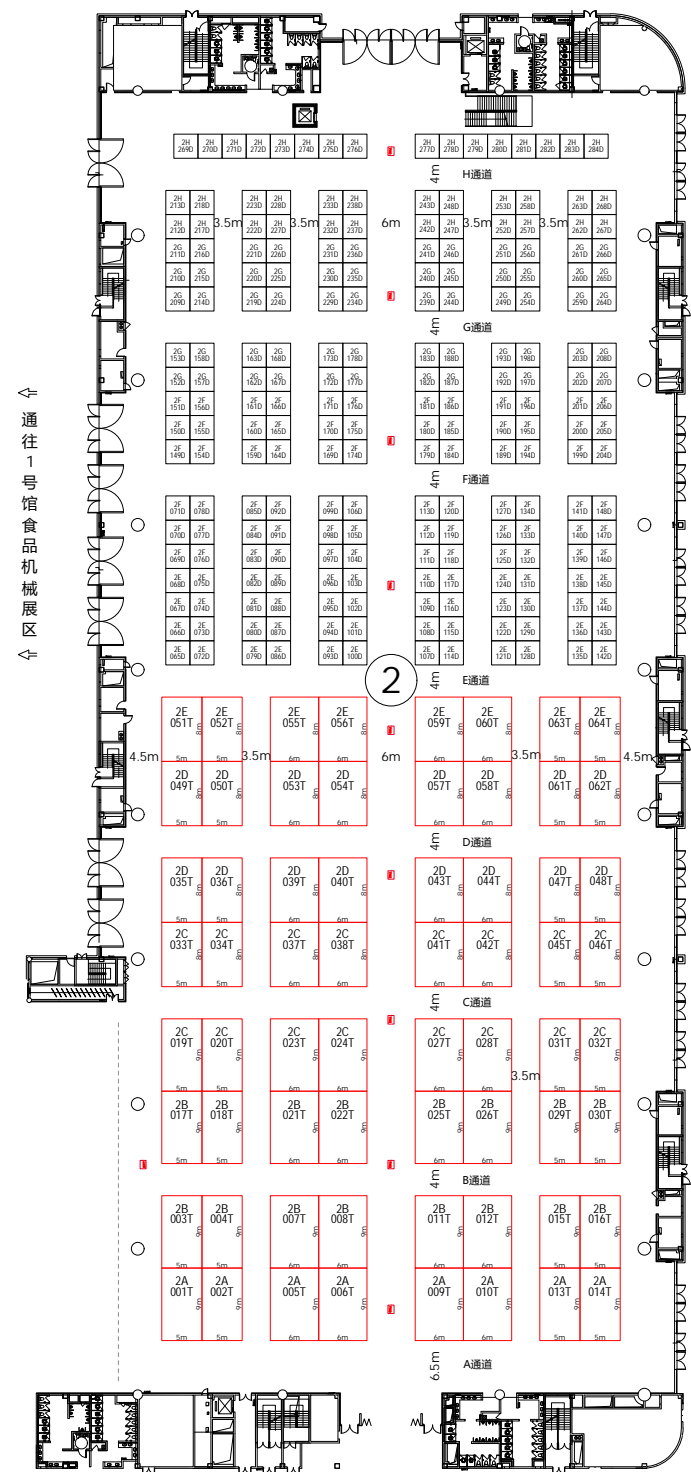
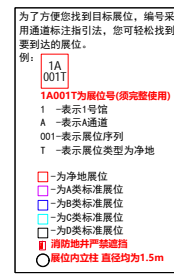
CHENGDU

中国·成都



The 114th China Food & Drinks Fair  
第114届全国糖酒商品交易会  
中国西部国际博览城

**1号馆 食品机械**  
HALL 1  
FOOD MACHINERY



The 114th China Food & Drinks Fair  
第114届全国糖酒商品交易会  
中国西部国际博览城

**2号馆 食品机械**  
HALL 2  
FOOD MACHINERY

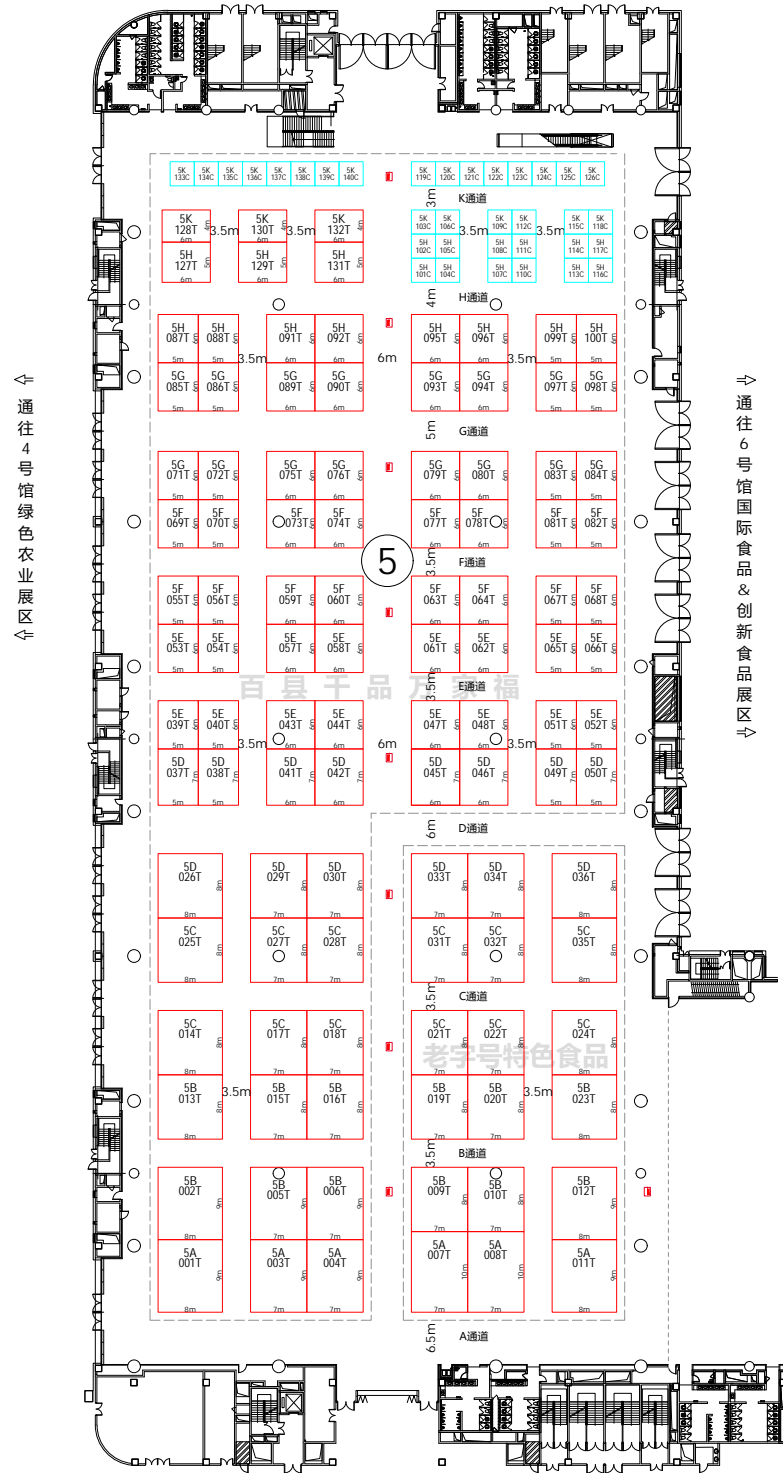


# 展位及广告资源图示

中国西部国际博览城

CHENGDU

中国·成都

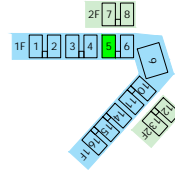


为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

例：  
1A  
001T

1A001T为展位号(须完整使用)  
1 -表示1号馆  
A -表示A通道  
001 -表示展位序列  
T -表示展位类型为净地

- - 为净地展位
- - 为A类标准展位
- - 为B类标准展位
- - 为C类标准展位
- - 为D类标准展位
- - 为E类标准展位
- - 为F类标准展位
- - 为G类标准展位
- - 为H类标准展位
- - 为I类标准展位
- - 为J类标准展位
- - 为K类标准展位
- - 消防地并严禁堆放
- - 展位内立柱 直径均为1.5m

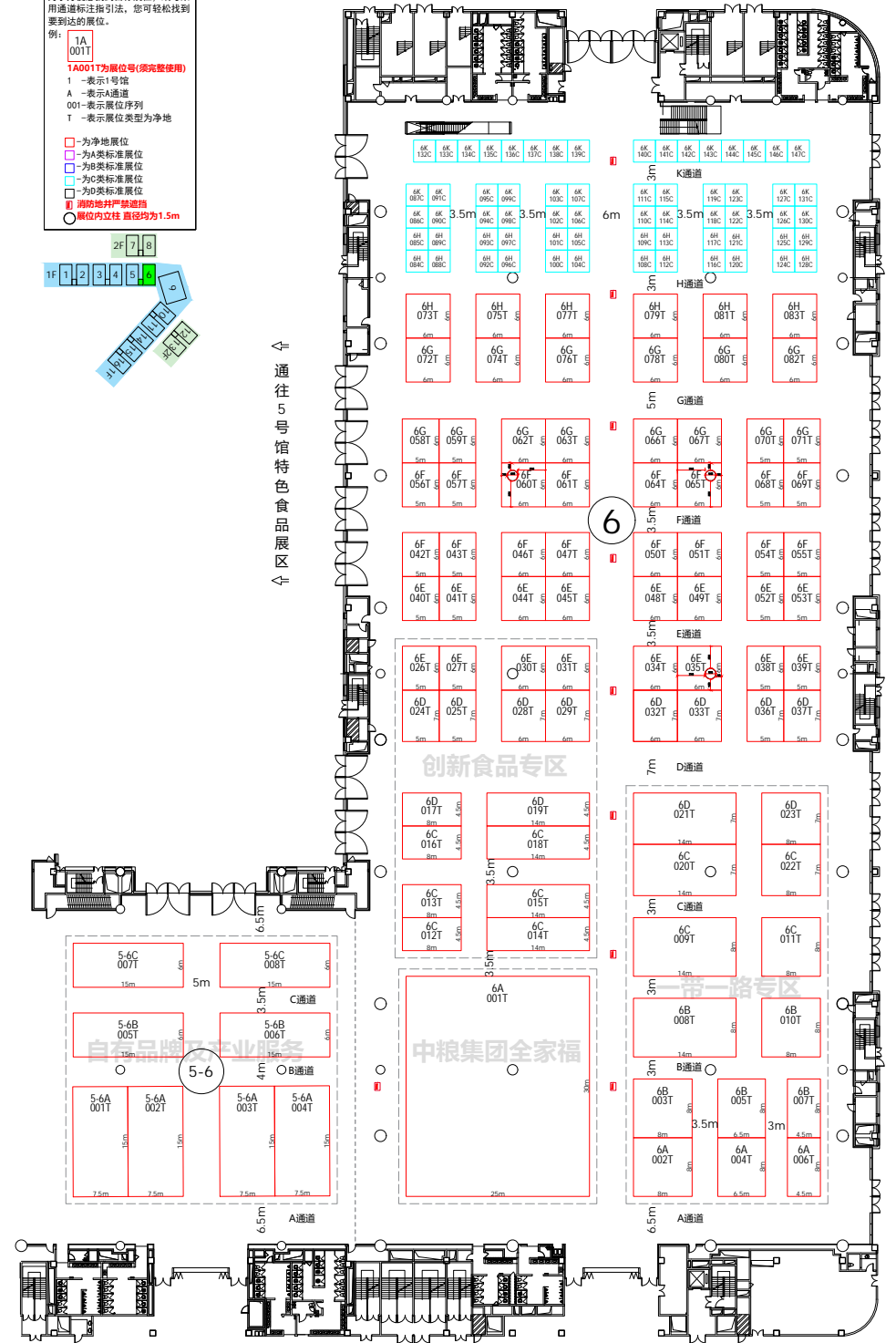
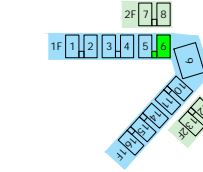


为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

例：  
1A  
001T

1A001T为展位号(须完整使用)  
1 -表示1号馆  
A -表示A通道  
001 -表示展位序列  
T -表示展位类型为净地

- - 为净地展位
- - 为A类标准展位
- - 为B类标准展位
- - 为C类标准展位
- - 为D类标准展位
- - 为E类标准展位
- - 为F类标准展位
- - 为G类标准展位
- - 为H类标准展位
- - 为I类标准展位
- - 为J类标准展位
- - 为K类标准展位
- - 消防地并严禁堆放
- - 展位内立柱 直径均为1.5m

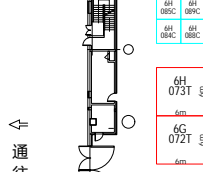


为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

例：  
1A  
001T

1A001T为展位号(须完整使用)  
1 -表示1号馆  
A -表示A通道  
001 -表示展位序列  
T -表示展位类型为净地

- - 为净地展位
- - 为A类标准展位
- - 为B类标准展位
- - 为C类标准展位
- - 为D类标准展位
- - 为E类标准展位
- - 为F类标准展位
- - 为G类标准展位
- - 为H类标准展位
- - 为I类标准展位
- - 为J类标准展位
- - 为K类标准展位
- - 消防地并严禁堆放
- - 展位内立柱 直径均为1.5m

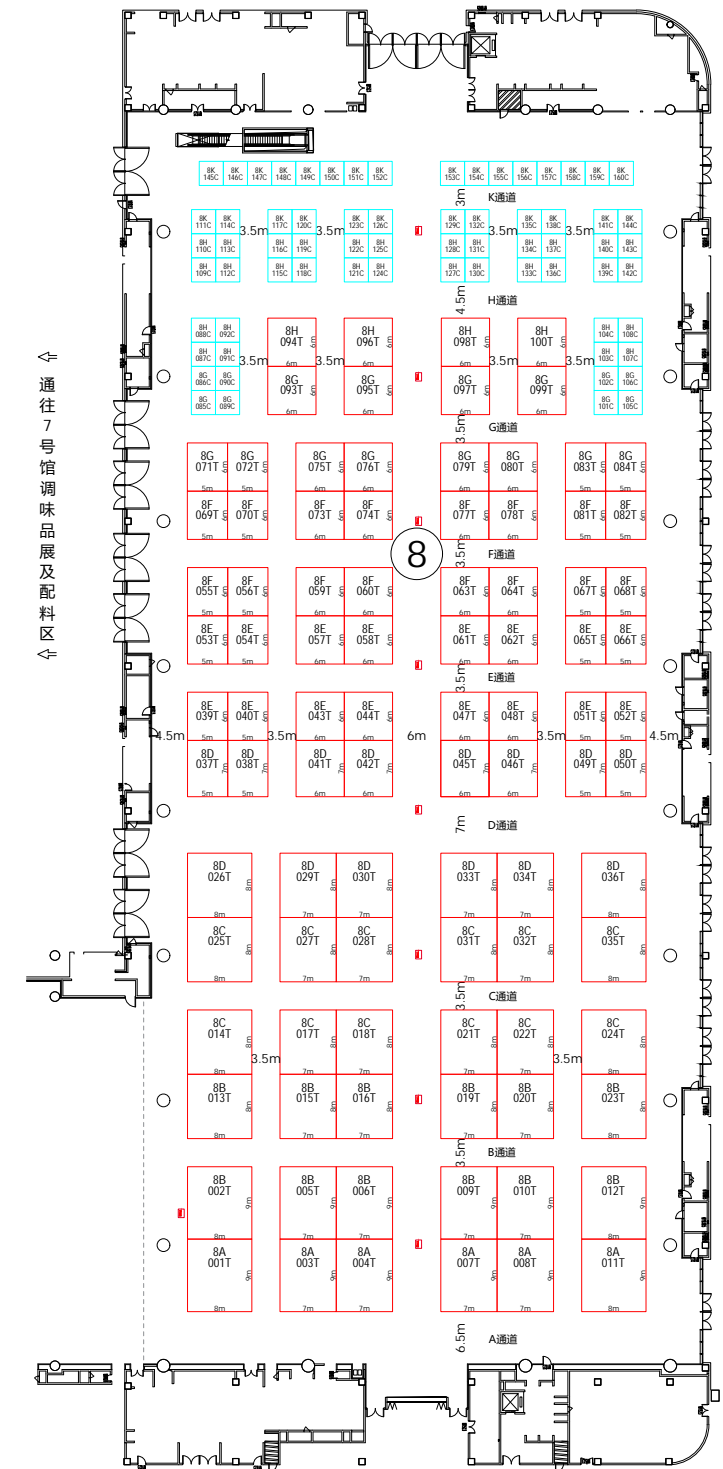
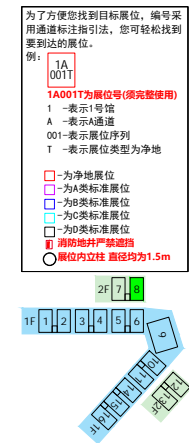
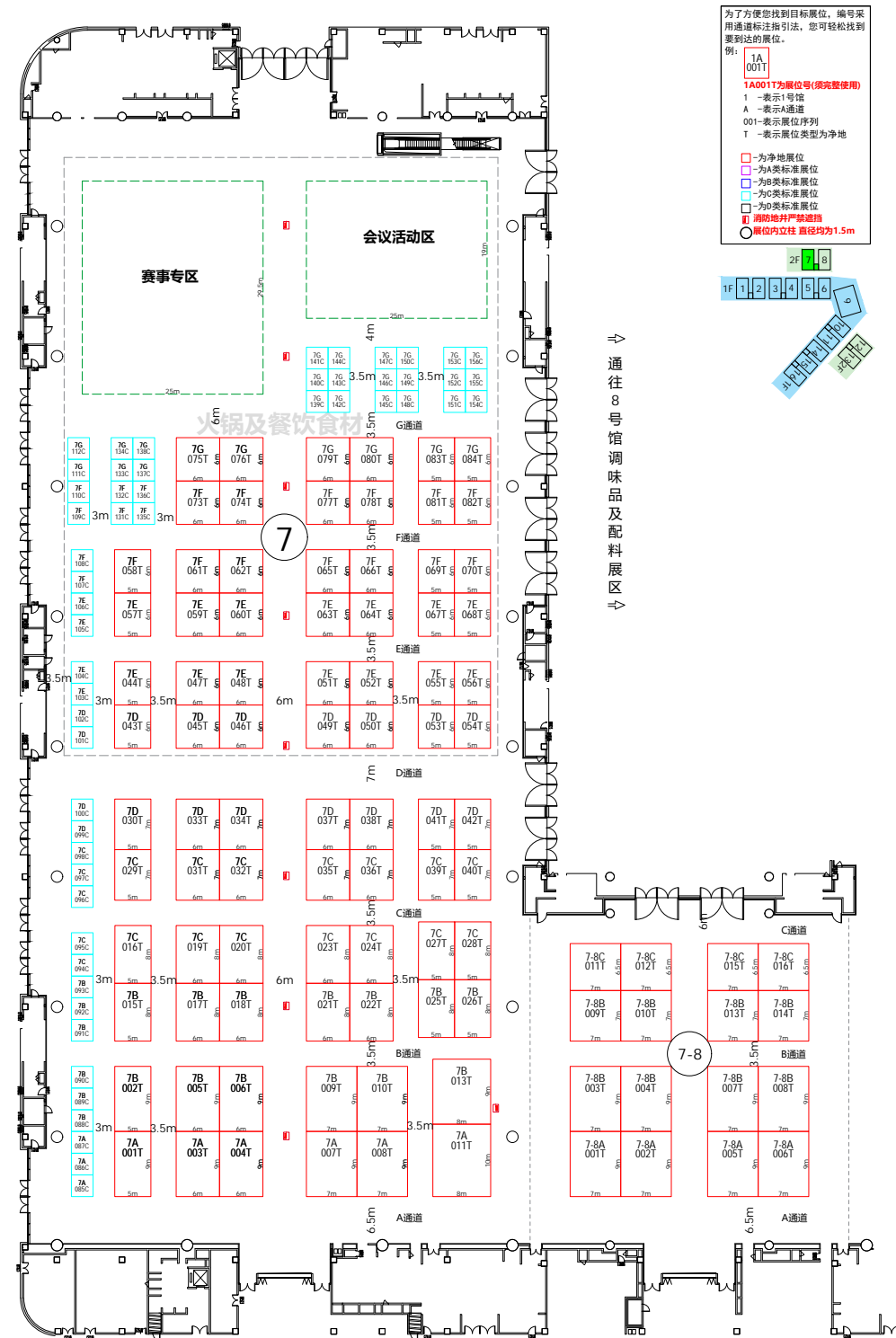


# 展位及广告资源图示

中国西部国际博览城

CHENGDU

中国·成都



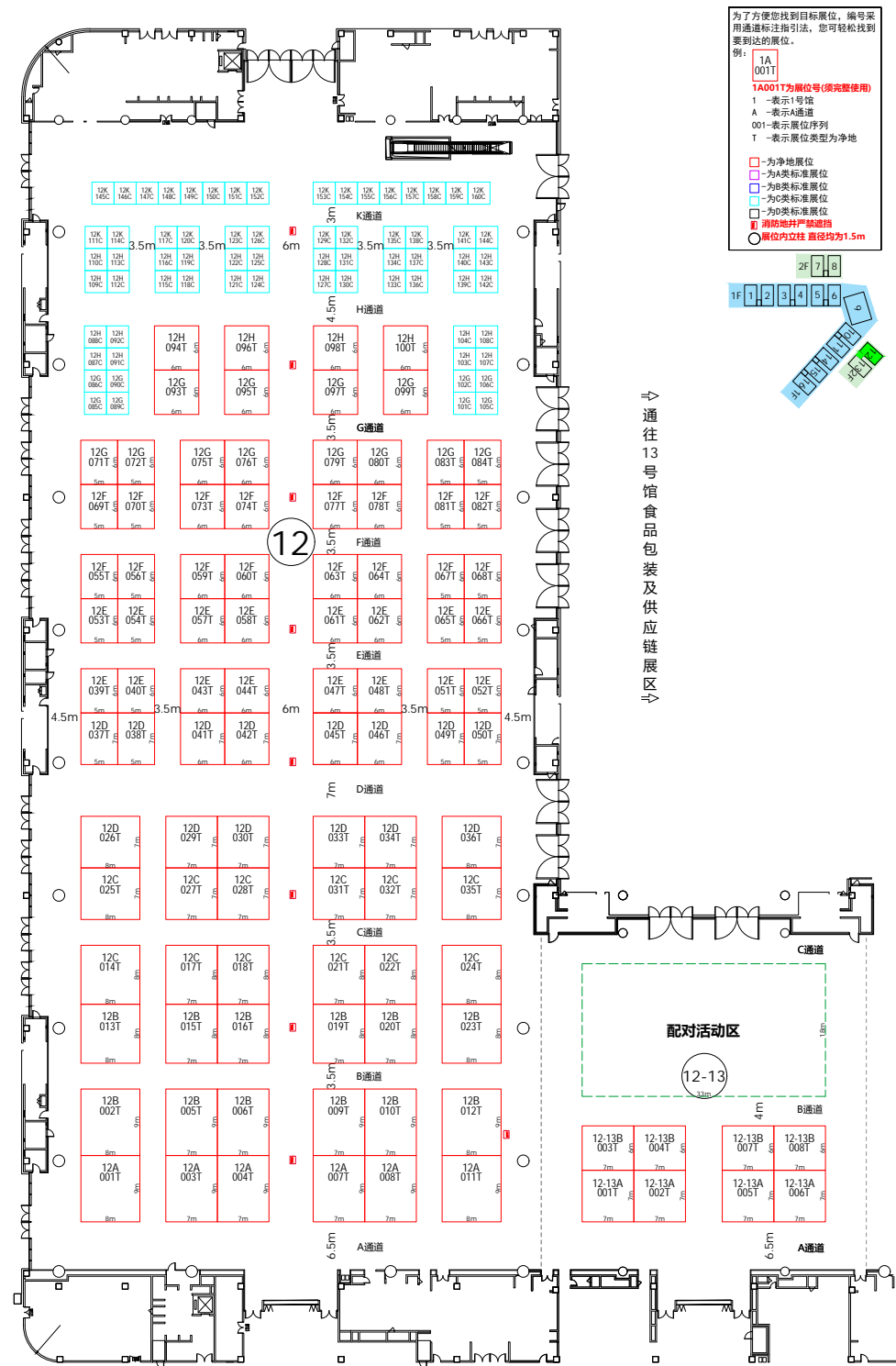


# 展位及广告资源图示

中国西部国际博览城

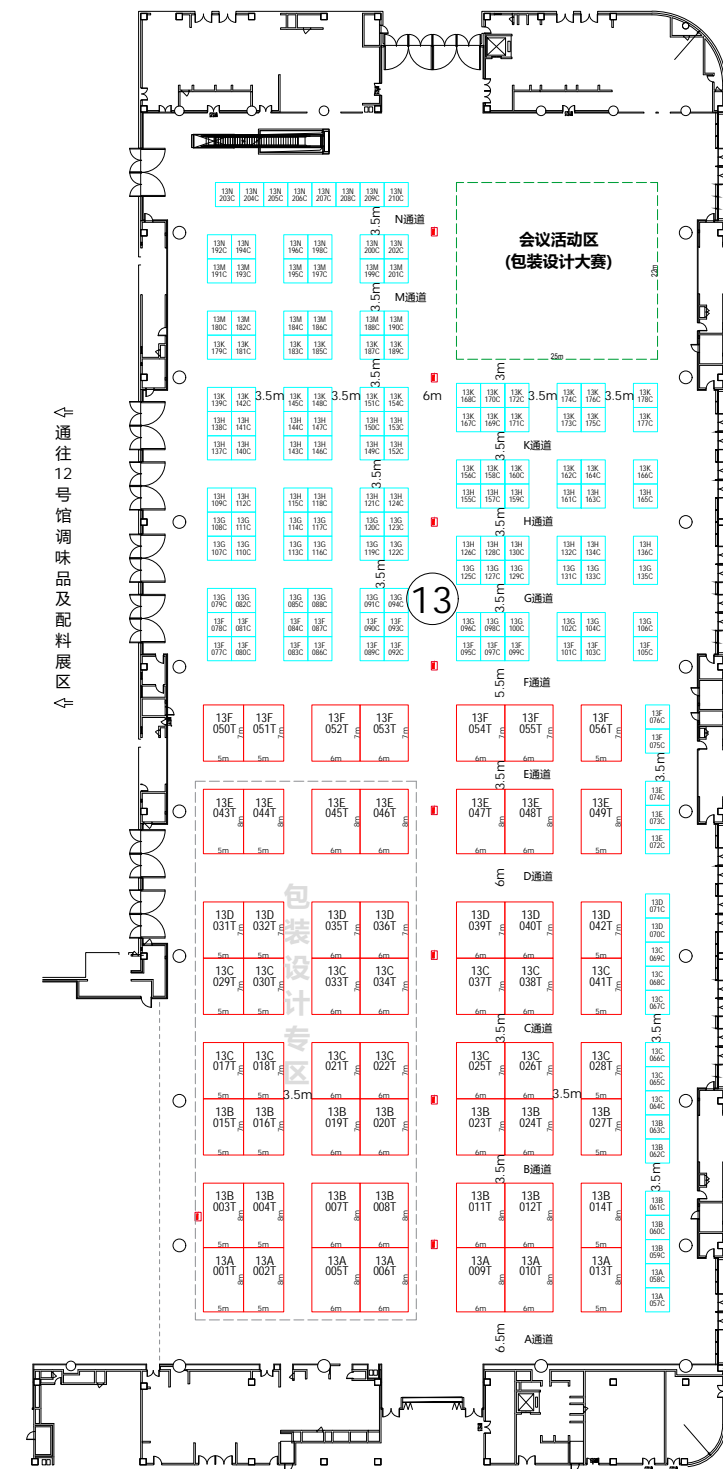
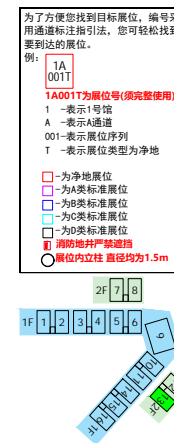
CHENGDU

中国·成都



The 114<sup>th</sup> China Food & Drinks Fair  
 第114届全国糖酒商品交易会  
 中国西部国际博览城

**12号馆调味品及配料**  
**HALL 12**  
 INGREDIENTS



The 114<sup>th</sup> China Food & Drinks Fair  
 第114届全国糖酒商品交易会  
 中国西部国际博览城

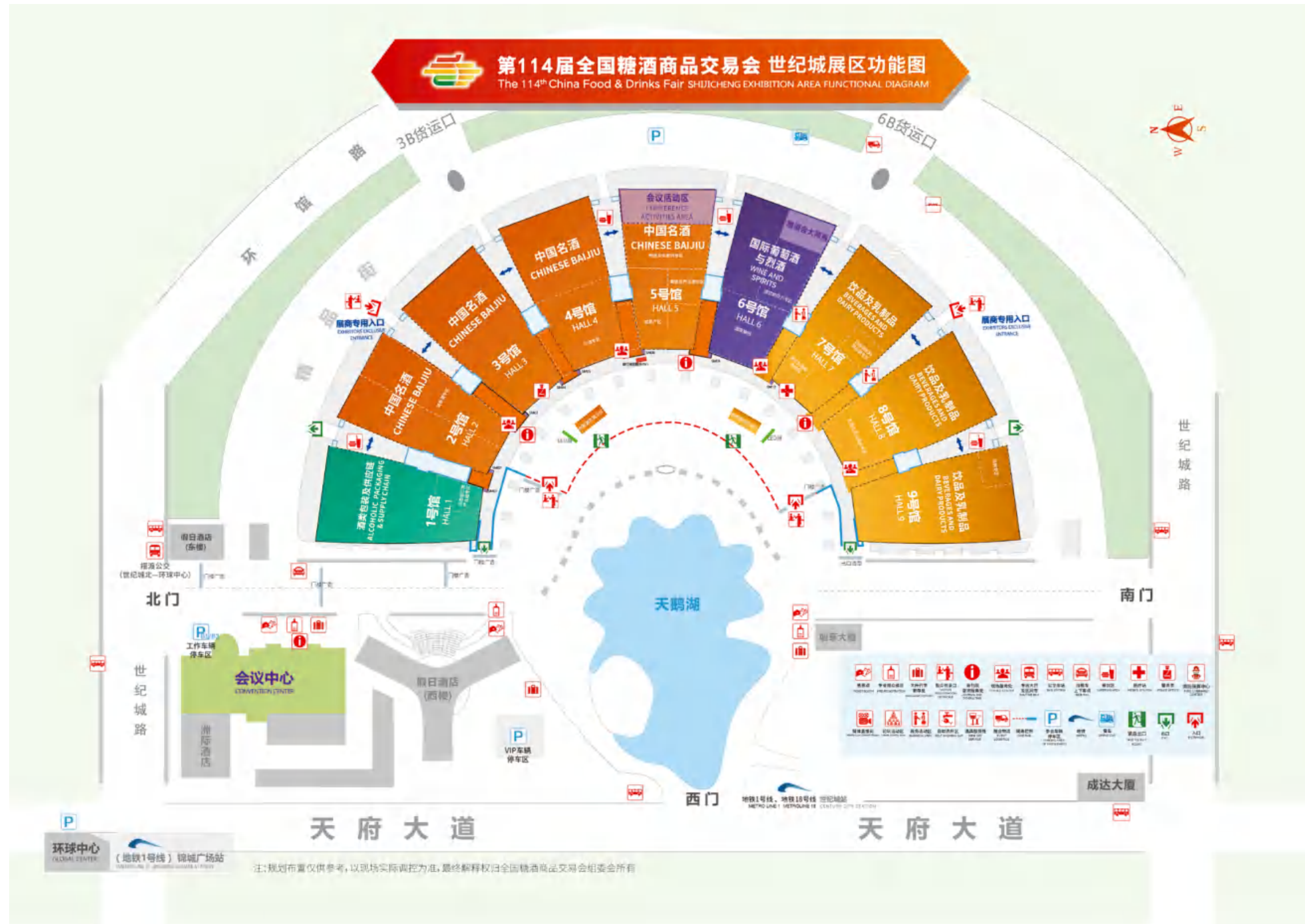
**13号馆食品包装及供应链**  
**HALL 13**  
 FOOD PACKAGING & SUPPLY CHAIN



# 展位及广告资源图示

成都世纪城新国际会展中心

CHENGDU  
中国·成都

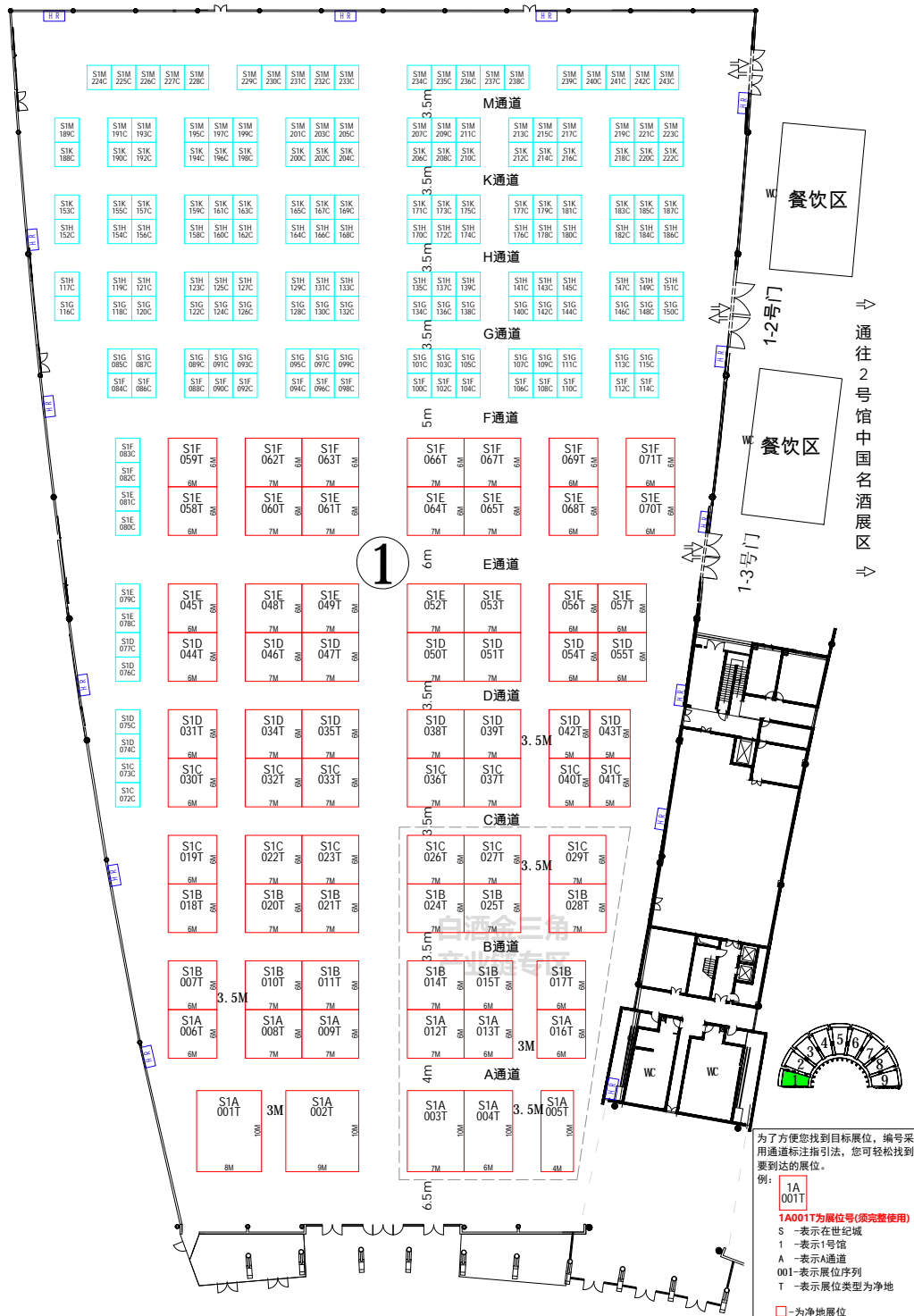


# 展位及广告资源图示

成都世纪城新国际会展中心

CHENGDU

中国·成都



为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

例：  
1A  
001T

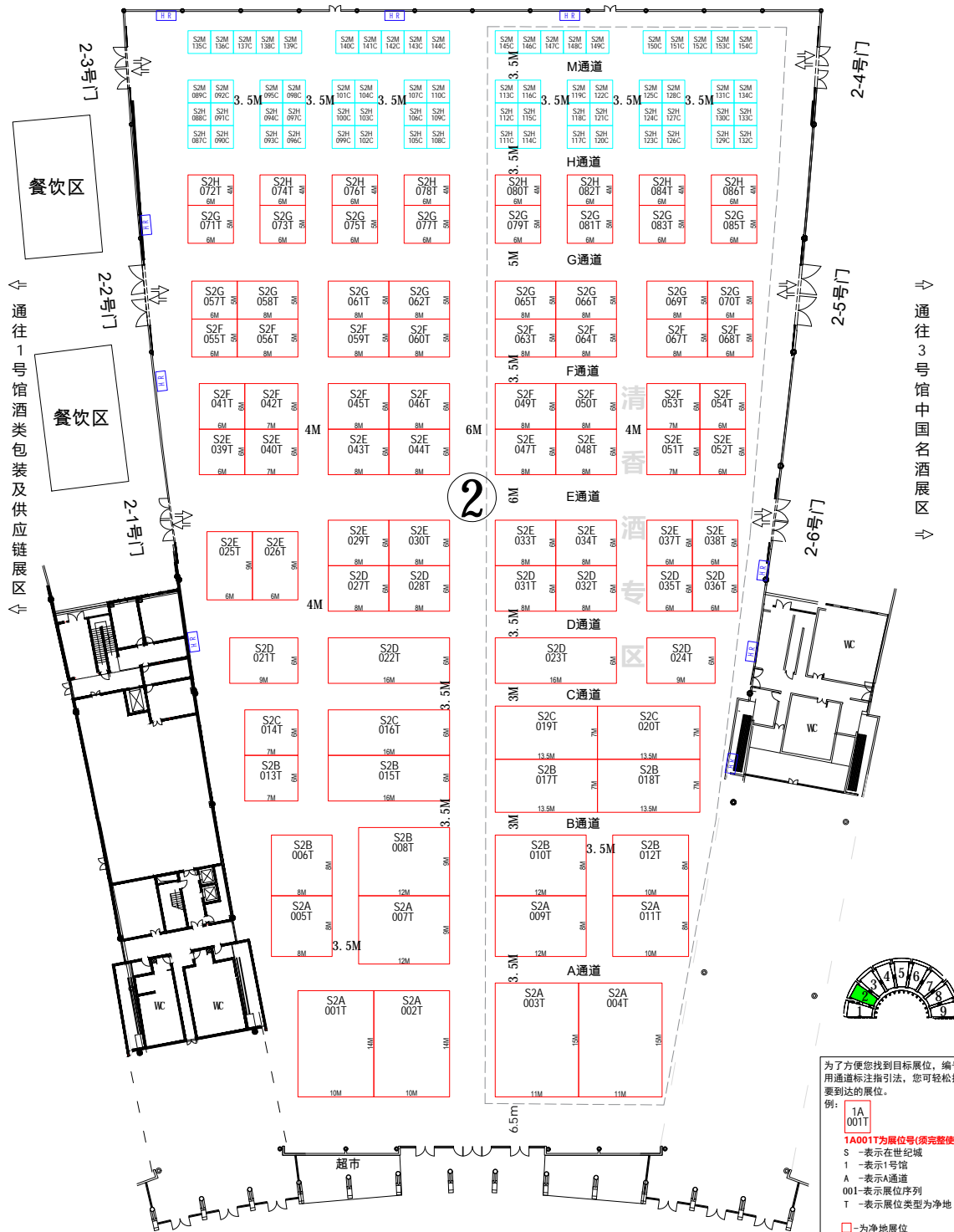
1A001T为展位号(须完整使用)  
S - 表示在世纪城  
1 - 表示1号馆  
A - 表示A通道  
001 - 表示展位序列  
T - 表示展位类型为净地

□ - 为净地展位  
□ - 为A类标准展位  
□ - 为B类标准展位  
□ - 为C类标准展位  
□ - 为D类标准展位  
消防设施严禁遮挡

The 114<sup>th</sup> China Food & Drinks Fair  
第114届全国糖酒商品交易会  
成都世纪城新国际会展中心

**1号馆 酒类包装及供应链**  
HALL 1  
ALCOHOLIC PACKAGING & SUPPLY CHAIN

展位示意图



为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

例：  
1A  
001T

1A001T为展位号(须完整使用)  
S - 表示在世纪城  
1 - 表示1号馆  
A - 表示A通道  
001 - 表示展位序列  
T - 表示展位类型为净地

□ - 为净地展位  
□ - 为A类标准展位  
□ - 为B类标准展位  
□ - 为C类标准展位  
□ - 为D类标准展位  
消防设施严禁遮挡

The 114<sup>th</sup> China Food & Drinks Fair  
第114届全国糖酒商品交易会  
成都世纪城新国际会展中心

**2号馆 中国名酒**  
HALL 2  
CHINESE BAIJIU

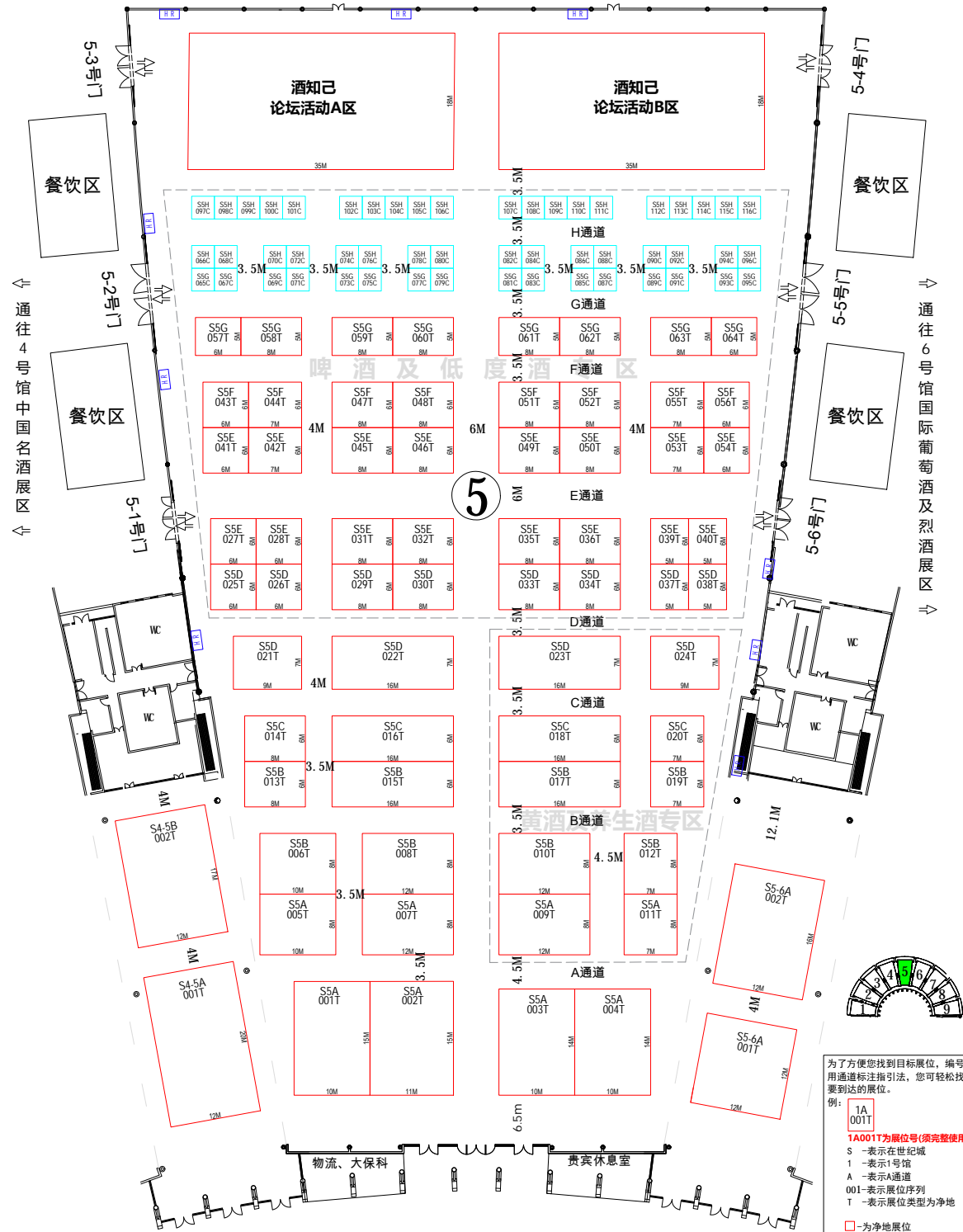
展位示意图



# 展位及广告资源图示

成都世纪城新国际会展中心

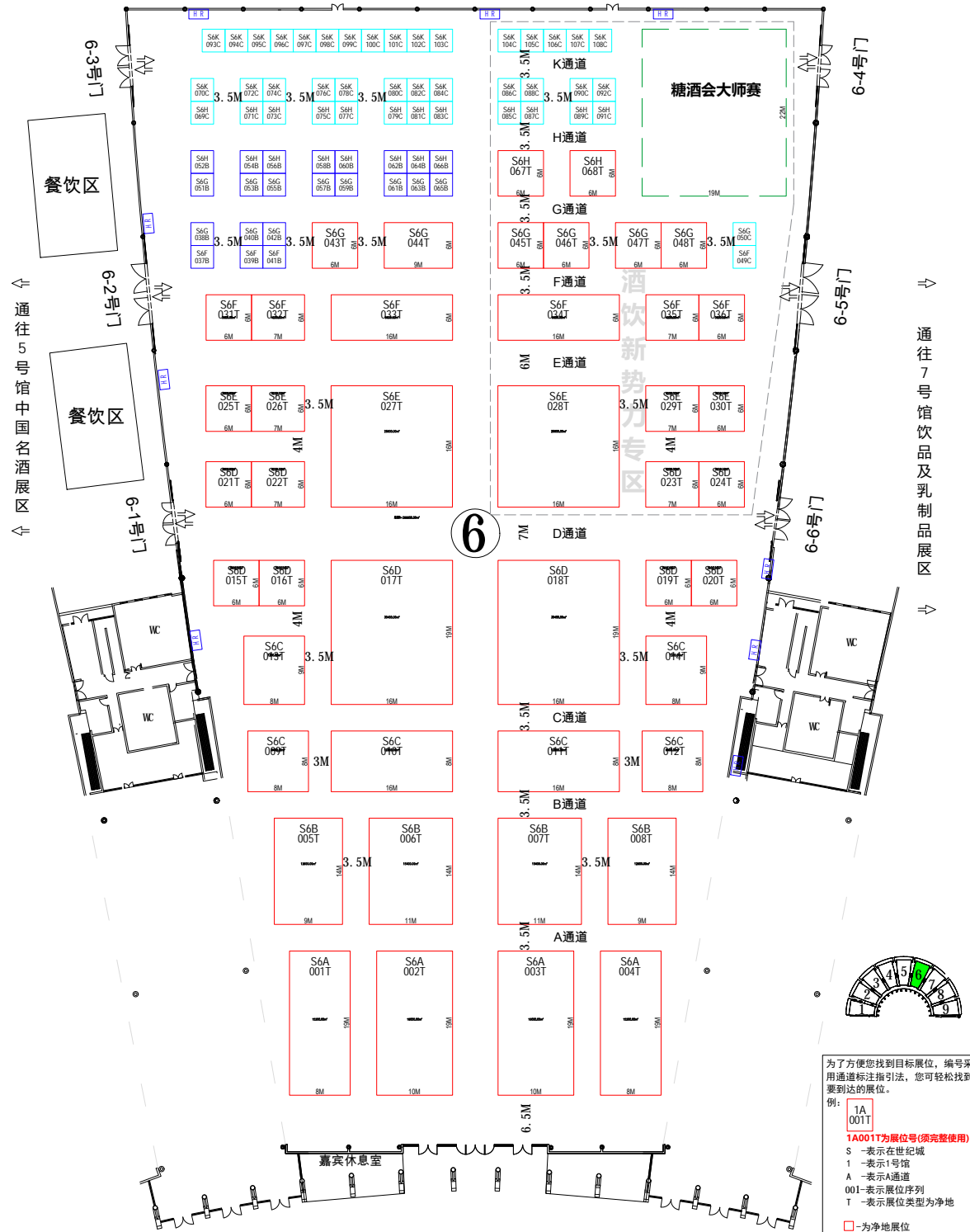
CHENGDU  
中国·成都



The 114<sup>th</sup> China Food & Drinks Fair  
第114届全国糖酒商品交易会  
成都世纪城新国际会展中心  
**5号馆 中国名酒 HALL 5 CHINESE BAIJIU**  
展位示意图

为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

- 例：1A001T为展位号(须完整使用)  
S - 表示在世纪城  
1 - 表示1号馆  
A - 表示A通道  
001 - 表示展位序列  
T - 表示展位类型为净地
- - 为净地展位
  - - 为A类标准展位
  - - 为B类标准展位
  - - 为C类标准展位
  - - 为D类标准展位
- 消防设施严禁遮挡



The 114<sup>th</sup> China Food & Drinks Fair  
第114届全国糖酒商品交易会  
成都世纪城新国际会展中心  
**6号馆 国际葡萄酒及烈酒 HALL 6 WINE AND SPIRITS**  
展位示意图

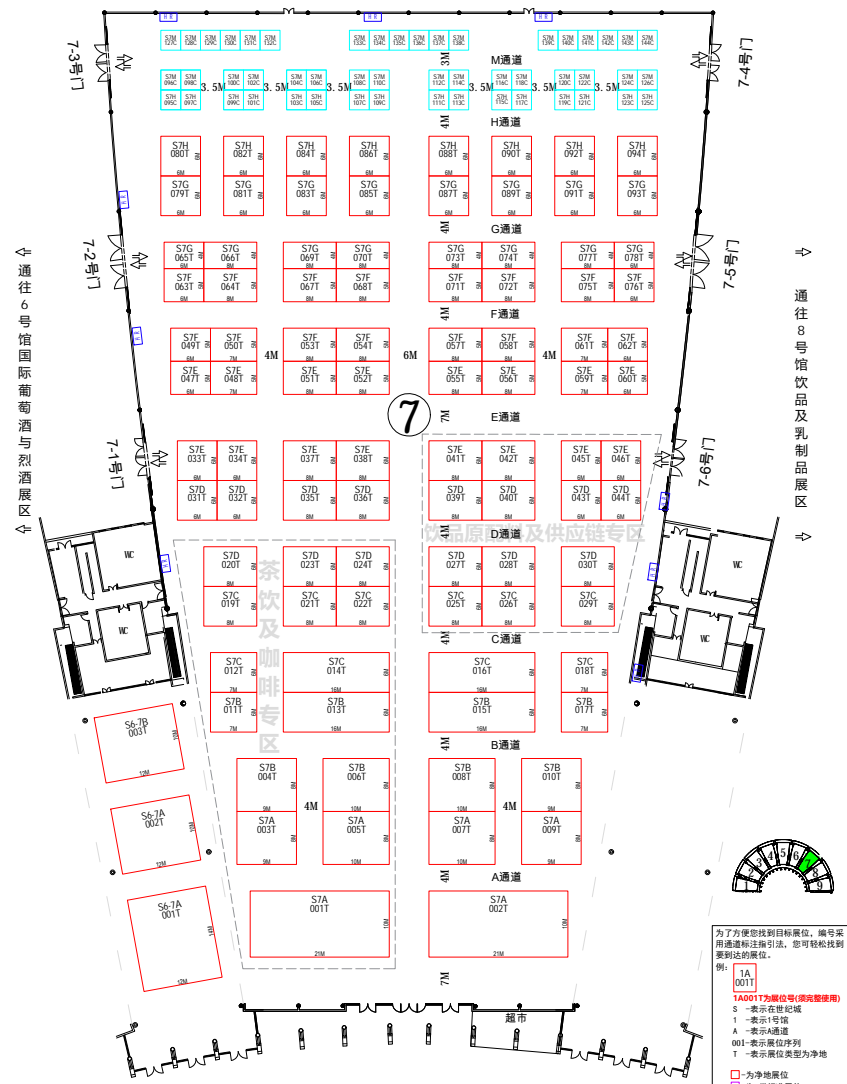
为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

- 例：1A001T为展位号(须完整使用)  
S - 表示在世纪城  
1 - 表示1号馆  
A - 表示A通道  
001 - 表示展位序列  
T - 表示展位类型为净地
- - 为净地展位
  - - 为A类标准展位
  - - 为B类标准展位
  - - 为C类标准展位
  - - 为D类标准展位
- 消防设施严禁遮挡

# 展位及广告资源图示

成都世纪城新国际会展中心

CHENGDU  
中国·成都



The 114<sup>th</sup> China Food & Drinks Fair  
第114届全国糖酒商品交易会  
成都世纪城新国际会展中心

7号馆 饮品及乳制品  
HALL 7

展位示意图 BEVERAGES AND DAIRY PRODUCTS



The 114<sup>th</sup> China Food & Drinks Fair  
第114届全国糖酒商品交易会  
成都世纪城新国际会展中心

8号馆 饮品及乳制品  
HALL 8

展位示意图 BEVERAGES AND DAIRY PRODUCTS



The 114<sup>th</sup> China Food & Drinks Fair  
第114届全国糖酒商品交易会  
成都世纪城新国际会展中心

9号馆 饮品及乳制品  
HALL 9

展位示意图 BEVERAGES AND DAIRY PRODUCTS



# 第 114 届全国糖酒商品交易会 《会刊》广告销售



序号	特殊版面名称	可选尺寸
01	封底	单面(250g铜版纸 覆光膜 尺寸285x210)
02	封二	单面(250g铜版纸 尺寸285x210)
03	封三	单面(250g铜版纸 尺寸285x210)
04	扉页	单面(250g铜版纸 尺寸285x210)
05	倒一	单面(80g铜版纸 尺寸285x210)
06	展区各品类模块首页	单面(250g铜版纸 尺寸285x210)
07	内拉页	单面(150g铜版纸 尺寸285x394)双面销售
08	普通彩色内页	单面(80g铜版纸 尺寸285x210)

## 联系我们

CONTACT US

电 话: 86-13671781237

官 网: <http://www.foodsfair.cn>

邮 箱: 330016108@qq.com

### 全国糖酒会官方网站及社交媒体平台

如您希望详细了解全国糖酒商品交易会组织机构信息、如何参展参观、往届展会回顾等情况,您可通过全国糖酒会网站,获取感兴趣的信息。

同时,欢迎您关注我们

